

2020 年度企业质量信用报告

河北坤天新能源科技有限公司

2021 年 3 月 28 日

前言

本报告为河北坤天新能源科技有限公司 2020 年公开发布的《企业质量信用报告》，是结合本公司 2020 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

报告组织范围：河北坤天新能源科技有限公司

报告时间范围：2020 年 1 月—2020 年 12 月

报告发布周期：1 次/年

河北坤天新能源科技有限公司(简称“河北坤天”)成立于 2018 年 5 月，其前身为元氏县槐阳碳素/锂能科技有限公司，有着 20 多年的发展历史，是一家从事人造石墨负极材料专业化厂家，是集生产、研发和销售于一体的河北省高新技术企业。

河北坤天的前身锂能科技自 2000 年开始进入新能源行业，自最初的电极纯化加工到最终的人造石墨负极材料一体化加工历经 20 多年发展，在这 20 多年的发展中坤天人一直秉持“谦虚谨慎、戒骄戒躁”的态度，“以科技创新为基础”“以产品质量为生命”，首创的箱式炉石墨化技术，对整个人造石墨负极材料加工行业的高耗能产生变革性影响，从而带动了整个行业生产成本的极大降低。

良好的产品质量为河北坤天在行业中赢得了较高的口碑，先后获得 ISO9001 质量体系认证和 IATF16949 汽车质量管理体系认证，产能位居河北省第一，客户遍布全国，其中一些也成为河北坤天的战略合作伙伴。蜂巢能源、亿纬锂能、贝特瑞、国轩高科、上汽国轩、凯金新能源、杉杉新能源、多氟多、江西紫宸等均是河北坤天密切的合作伙伴，我们的业务版图在不断扩大。

一、企业质量理念

公司重视强调对每一个产品、每一个服务细节都精益求精，从多方面为产品和服务的质量安全提供保障，以实实在在的、优质的产品和服务体现质量责任和质量诚信。客户价值是品牌的核心价值。关注客户需求，满足客户愿望，不断提升产品和服务所带给客户的实际利益，是我们经营产品、塑造品牌的根本原则。

公司自建立起，就建立起相对完善的售后服务体系、客户服务管理体系以及持续改进体系。

近年来，公司凭借强大的规模和实力优势，在专精道路上孜孜以求，不断创造出市场奇迹，严格、科学的质量管理体系，推动了公司产品质量不断提升，使公司得以在行业内的品牌影响力、美誉度持续攀升，同时获得了各级政府、行业团体的不断认可。

公司自成立以来就非常重视企业文化建设。把文化比作土壤，把人才比作种苗，把机制比作环境，把企业的经营管理比作耕耘，从土壤、种苗、环境和耕耘的辩证关系来认识企业的发展基础与经营管理之间的关系。通过不懈耕耘，形成了强劲的以“文化+人才+机制”为核心的企业发展源动力，奠定了公司坚实的发展基础。

二、企业质量管理

百年大计，质量第一，公司始终贯彻全面质量管理模式。在研发、生产、销售、售后、服务等各环节力求做到全过程的质量管理；全员参与的质量管理；全面综合的质量管理。一切为用户，一切以预防为主，一切依据事实与数据，一切按规范办事。

（一）质量管理机构

公司设立独立的质量管理部门，对质量策划、质量控制、质量保证和改进等各方面进行领导、协调、组织、管理和监督，贯彻公司最高层面的质量决策。公司在总经理的领导下，整体划分为营销线、制造线、职能线，采用直线职能制与事业部制的混合式管理，全公司下属车间都设置了专门的品质管理部负责质量管理，并在全公司范围内明确各级管理者及各岗位员工的质量职责和权限，明确了产品各环节的质量标准、质量控制和质量改进，坚持不懈提高产品质量，持续不断强化质量意识，并通过合理化建议、建立全员参与的奖励制度激励全体员工致力于质量建设和改进。

(二) 质量管理体系

公司先后获得 ISO9001 质量体系认证和 IATF16949 汽车质量管理体系认证的企业。公司始终以客户为先，做一流的产品，提供一流的服务。公司人追求完美的精神体现在了公司的质量方针之中，公司人对质量水平不断提升的追求和不断改进的精神也体现在了公司的质量目标之中。

公司的质量方针：精益求精、以诚换心、追求完美。

公司从高层领导到基层员工，施行的是质量管理责任制，以组织保障、体系保障、制度保障、绩效保障四个方面确保质量管控到位。

组织保障：公司建立了完善的质量管理架构。

体系保障：ISO9001 质量体系认证和 IATF16949 汽车质量管理体系认证。

制度保障：公司制定了各种制度，建立了全面的制造过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验的质量管控机制。

公司非常重视员工对于质量的培训教育，设置了专门的培训部门对员工培训教育进行管理和培训体系的研究。公司各部门还组织各类专门的培训活动，以及聘请外部培训机构老师进行专题培训，并定期外派优秀员工出外培训。公司通过不断培训提升员工的质量技能，并以此作为员工的优劣淘汰参考标准之一，从而不断提高员工的质量水平和能力。

(三) 质量安全风险管理

客户的满意是我们前进的动力，客户的不满是我们改进的基础，积极主动地为客户提供各类沟通渠道，解决其在产品购买前后的各种顾虑及障碍，产品使用中的各类疑难，保证产品使用中的安全和可靠性。

为了及时、有效地为客户解决各类问题咨询、投诉，保证持续、高水平的客户满意度，建立稳固的客户关系，促进公司品牌美誉度的长期提升，公司专门建

立了面向全国客户的客服服务中心，并配置专业的客服人员，建立与终端客户的关系，实时为客户解决各类服务问题。

三、质量诚信管理

公司坚持不懈的把质量诚信建设摆在突出位置，坚持“统筹规划、循序推进、自己自律、社会监督”的公开原则，全力推进公司质量诚信体系建设。公司不断完善质量诚信标准体系；建立健全的企业内部质量信用奖惩机制；加强质量诚信文化建设。

诚信守法是公司走向成功的基础，也是持续经营之本。公司的“公平、光明”的价值观就是诚信守法的最好诠释。公司从小到大、由弱变强，虽然在前进的路上一路颠簸，历尽艰辛，但依然一路披荆斩棘，成就了今日的地位。

客户对于产品的需求层次也在逐步提升，随着网络信息的增加，公司研发部门对产品质量等一直高度关注，并进行数据信息的对比，从而了解客户的要求。

公司在“公平、光明”核心理念的鞭策下，公司职能部门已全面建立起了对内部员工、上下游关联方的诚信评估与管理系统。公司人敢于剖析自己、敢于批评与自我批评，同时也敢于承担社会责任，在规范完善内部的同时努力带动上下游供应商、经销商、合作伙伴共同维护社会经营环境的诚信。公司严格遵守《广告法》、《产品质量法》、《标准化法》、等法律法规，严格执行产品标准，满足客户要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈客户等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

四、质量管理基础

公司始终如一地坚持以质取胜的理念，一贯以来视产品质量为企业的生命，实行质量安全制造总经理负责制。公司建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验、售后服务和客户服务机制，以及定期将产品送国家权威机

构检验的质量管控机制，公司从企业标准管理、认证管理、检验检测管理等方面全面对质量基础进行管理。

根据国家和公司的要求配置了满足产品质量检验和生产控制要求的仪器设备。设备的管理和使用我们做到“三好”（管好、用好、完好），“三防”（防尘、防潮、防震），“四会”（会操作、会保养、会检查、会简单维修），“四定”（定人保管、定人养护、定室存放、定期校验），保证仪器设备性能安全可靠。并对每台仪器设备建立了设备档案，包括设备名称、规格型号、编号、生产厂家、出厂日期、合格证、使用说明书及使用规程中维修、检定（校准）等记录和检定证书、设备的维护保养计划等内容。设置了专门的工程师对仪器设备进行专门管理，并建立仪器设备自校规程和自校记录，做好自校记录。

公司历来十分重视企业的技术创新能力。在竞争日益激烈的行业，公司始终处于行业领导地位，坚持以创新促发展，不断自主研发技术含量高的新设备、新材料、新工艺、新技术，提升企业的技术水平和竞争力，使公司的技术水平始终处于行业内最前列。

